

GUÍA DOCENTE TITULACIONES DE GRADO

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO 2018-2019

ASIGNATURA: DISEÑO GRÁFICO Y FOTOGRAFÍA

Nombre del Módulo al que pertenece la materia
Tratamientos de la Imagen: Diseño Gráfico y Fotografía

ECTS	Carácter			Periodo		Calendario	Requisitos previos
Totales	Básica	Obligatoria	Optativa	1 ^{er} C	2 ^o C	Semanas	
7,5		SÍ		X		15	NO

Idiomas en los que se imparte la asignatura							
Castellano	X	Valenciano		Inglés		Francés	

Departamento	Área de Conocimiento
Comunicación Audiovisual y Publicidad	Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesor/es responsable/s de la materia / asignatura	
Nombre y apellidos	M ^a José Baselga Anunciación Ramírez
Despacho y Facultad dónde se ubica	Facultad Humanidades y Ciencias de la Comunicación M ^a José Baselga (Despacho 344) Anunciación Ramírez (Despacho 362)
Correo electrónico y página web	M ^a José Baselga: mbaselga@uchceu.es Anunciación Ramírez: aramirez@uchceu.es
Horario de atención al alumnado	Ver Intranet

Presentación
La materia "Diseño Gráfico y Fotografía" abarca el tratamiento digital de las imágenes vectoriales y en mapa de bits. Tanto el conocimiento del lenguaje técnico como el uso de las nuevas tecnologías en la producción y posproducción de las imágenes digitales son partes esenciales del módulo. La comprensión y puesta en práctica de los Fundamentos de la Teoría General de la Imagen, proyectados sobre el Diseño Gráfico y la Fotografía, dotarán al estudiante de la comprensión espacial y compositiva necesaria para la creación de proyectos profesionales. Para realizar composiciones artísticas y grafismos se hace uso de programas informáticos específicos: Illustrator y Photoshop. La comprensión y el desarrollo de la técnica específica vendrán seguidos de seminarios y trabajo de síntesis, donde el alumno conocerá y manipulará el material y contactará con las empresas del sector a nivel profesional.

Conocimientos previos
No requiere conocimientos previos.

Objetivos de la materia según Memoria de Grado verificada
Dotar al alumno/a de destreza y habilidad en las funciones del diseño gráfico dentro del esquema comunicativo, no sólo como ejecutor/a, sino -sobre todo- como traductor, intérprete y conceptualizador de proyectos creativos que se convierten en realidad y se llevan a la práctica. Aprender a componer las imágenes desde la forma fotográfica y profundizar en la lectura de la información visual en sus distintas manifestaciones y en cualquier medio de difusión.

Competencias que se adquieren a través de la materia / asignatura según la Memoria de Grado verificada
<u>Competencias básicas.</u> CB1 Competencia Básica 1 (RD 861) Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. CB2 Competencia Básica 2 (RD 861) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. CB3 Competencia Básica 3 (RD 861) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. CB5 Competencia Básica 5 (RD 861) Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía CD11- Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación impresa. CD13- Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio en la imagen fija, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen. El alumno tendrá completo dominio del espacio de trabajo, los elementos morfológicos y espaciales, los diferentes formatos y soportes con los que va a trabajar. Así mismo desarrollará técnicas de persuasión mediante composiciones complejas con fines comunicativos. Competencias profesionales: CP5- Capacidad y utilización de las técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica, así como las técnicas y procesos de creación en el campo de la imagen fija en general, tanto en entornos analógicos como digitales. CP8- Capacidad para desarrollar mediciones vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de construcción de las imágenes, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la óptica. CP14- Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica. El alumno aplicará las técnicas y procesos de creación de creación y difusión en el campo del diseño gráfico, desarrollando todas las fases del proyecto y con pleno dominio de la terminología específica.

Competencias que se adquieren a través de la materia / asignatura según la Memoria de Grado verificada
CP18- Capacidad para aplicar principios y funciones de la identidad visual para la creación de un manual de normas para la identidad visual corporativa de una empresa determinada.
Contenidos de la materia / asignatura
Fundamentos del diseño gráfico. La imagen vectorial. La aplicación práctica del diseño gráfico. La imagen fotográfica. El proceso de la fotografía analógica. El proceso de la fotografía digital. El retoque digital.
Actividades Formativas de la materia / asignatura
Clase magistral (AF1): actividad formativa ordenada preferentemente a la adquisición de conocimiento (CB1) Seminario (AF2): actividad formativa ordenada preferentemente a la competencia de aplicación de los conocimientos (CB 2), así como a la capacidad de reunir, interpretar y juzgar información y datos relevantes. Prácticas (AF4): actividad formativa ordenada preferentemente a la adquisición de competencias de aplicación de los conocimientos (CB2) Trabajo de síntesis (AF5): actividad formativa ordenada preferentemente a la competencia o capacidad de reunir, interpretar y juzgar información y datos relevantes (CB3) y a la competencia de adquisición de habilidades de aprendizaje (CB5).

ESTIMACION DEL VOLUMEN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE				
DISEÑO GRÁFICO Y FOTOGRAFÍA				
Nº de alumnos:			Nº de grupos de prácticas:	
Créditos: 7,5 ECTS			Nº de grupos de tutorías:	
Volumen de trabajo del alumno				
Actividad Formativa	Hora presencial (A)	Factor (B) (horas que el alumno necesita de estudio o preparacion por cada hora presencial (A) y para cada una de las actividades propuestas)	Trabajo personal (C) C = (AxB)	Volumen de trabajo (D) D = (A+C)
CLASES MAGISTRALES				
Presentación de la asignatura			1,5 h.	1,5h.
Lección Magistral	7,5h.	3h.	22,5h.	30h.
Debates				
Comentarios y discusión de trabajos				
Otros				
CLASES PRACTICAS				
Resolución de problemas				
Debates				
Comentarios y discusión de trabajos				
Simulaciones				
Laboratorio	12,5h.	2h'.	25h.	37,5 h.
Prácticas en aula de informática	22,5h.	2h'.	45h.	67,5h.
Salidas				
Exposiciones de trabajos	2,5h.	2h.	5h	7,5h.
Otros				
SEMINARIOS	15h.	1,4h.	21h.	36h.
TALLERES				
TUTORÍAS				
Presencial individual				
Presencial en grupo				
No presencial				
Otros				
TRABAJO DE SÍNTESIS	15h.	2h.	30h.	45h.
Preparación de exámenes				
Realización de exámenes				
Otros....				
TOTAL				225h.
RELACION HORAS DE TRABAJO / ECTS			7,5ECTSx30h.=225h.	

Sistemas y criterios de evaluación

El/la alumno/a deberá realizar un examen final teórico que recoja los contenidos estudiados en la materia.

Para la calificación final de Diseño Gráfico y Fotografía se considera imprescindible la asistencia, participación y realización de las prácticas, seminarios, talleres y trabajo de síntesis. Para superarla es necesaria la correcta realización de todos los trabajos de las distintas actividades formativas detalladas. Esto implica que la mera entrega de los trabajos no garantiza en sí misma el aprobado. Es necesario que éstos tengan el nivel mínimo exigido para superar la materia.

Composición de la nota final:

- 10% Clase Magistral: Examen escrito y control de lecturas obligatorias previamente encomendadas.
- 20% Seminario de análisis del específico fotográfico de un spot de televisión. Los alumnos presentarán una ponencia, harán una exposición o una disertación sobre el mismo.
- 50% Prácticas. Se valorará con un 10% cada uno de los cinco tipos de prácticas. Distinguimos los siguientes:
 - a) Diseño vectorial con Illustrator.
 - b) Elaboración de un brief visual.
 - c) Elaboración de un logotipo en planimetría.
 - d) Retoque digital con Photoshop.
 - e) Laboratorio de fotografía.
- 20% Trabajo de síntesis. Se valorará la elaboración de un catálogo de moda. Trabajo en grupo.

Para superar la asignatura es requisito fundamental aprobar todas las actividades formativas que la componen. La evaluación continua y el carácter práctico de la asignatura hacen de la asistencia un requisito imprescindible.

Los trabajos en equipo irán acompañados de unas fichas y actas de reuniones preparatorias que resumirán todo el proceso de trabajo en función de los objetivos específicos de cada ejercicio. Al final de cada práctica se realizará una prueba que permita evaluar individualmente la adquisición de las competencias y conocimientos por parte de cada alumno o alumna.

Las faltas de asistencia y el retraso en la devolución de materiales prestados para prácticas, cuando el profesor entienda que no están justificadas, afectan a la nota y pueden llegar a suponer el suspenso del trabajo en curso.

Las faltas de ortografía tanto en el examen como en los ejercicios (trabajos, memorias, actas, etc.), así como una presentación descuidada, incorrecta y carente de rigor universitario de los trabajos que se entreguen para su calificación por parte del profesor o profesora afectarán a la nota y pueden suponer el suspenso para el alumno o alumna.

En caso de que el alumno/a lo requiera, podrá presentarse a un único examen teórico-práctico que englobe todos los contenidos de la materia, y posibilitará, en caso de aprobarlo, que el estudiante supere la materia sin necesidad de haber aprobado cada una de las partes por evaluación continua.

En virtud del **REGLAMENTO DE LOS ESTUDIANTES**, Título 3º (Disciplina Académica), Art.12.i, se consideran **FALTAS GRAVES** las “referidas a exámenes u otras actividades de evaluación. A título enunciativo: **copiar o facilitar la copia, elaborar, aportar o facilitar instrumentos y medios tecnológicos para copia o la obtención ilegítima de Información, el plagio, copia y demás infracciones graves a la propiedad intelectual** en trabajos que determinen la calificación final del estudiante, **acceder irregularmente o apoderarse anticipadamente del contenido de una prueba o examen, o facilitar o procurar la apropiación, alteración o destrucción posterior del contenido o de los resultados de una actividad evaluable, la suplantación de la persona en exámenes**, tanto quien suplanta –si es estudiante de la Universidad- como quien es suplantado”.

Los estudiantes que en pruebas de evaluación (sean exámenes o trabajos) caigan en faltas recogidas en el artículo anteriormente citado, serán citados por el Decanato de la Facultad y sancionados, en virtud del artículo 17 del Reglamento de los Estudiantes.

Programa / temario				
PARTE I. TEORÍA				
Tema 1. Elementos y Fundamentos del Diseño Gráfico.				
Tema 2. Fotografía y Medios de Comunicación.				
Tema 3. Tipografía y Diseño Gráfico.				
PARTE 2 SEMINARIO DE FOTOGRAFÍA				
Seminario de análisis del específico fotográfico de un spot de televisión.				
PARTE 3. PRÁCTICA				
Tema 1. Diseño vectorial con Illustrator.				
a) Introducción a Illustrator: Espacio de trabajo, herramientas, menús y paneles.				
b) Los elementos básicos y su transformación. Rectángulo, elipse, polígono, estrella y línea. Transformaciones de mover, rotar, escalar, reflejar y distorsionar.				
c) Transformaciones con parámetros y degradados.				
d) Bézier: El trazo vectorial con la pluma.				
e) El buscatrazos.				
f) Fusiones.				
g) Tipografía. Los paneles de carácter y párrafo. El menú de texto.				
Tema 2. El logotipo y el brief visual.				
a) Diseño de un logotipo en planimetría.				
b) Elaboración de un brief visual de una marca, presentando su logotipo, colores y tipografía corporativa.				
Tema 3. Retoque digital. Photoshop.				
a) Formatos de archivo				
b) Canales				
c) Modos de color				
d) Profundidad de color				
e) Ajustes de imagen				
f) Niveles y curvas				
g) Histograma				
h) Capas y máscaras de Capa				
i) Técnicas de fotomontaje				
j) Trabajando con filtros				
k) Laboratorio digital y sistemas de salida				
Tema 4. Laboratorio de fotografía. Elaboración de un packshot.				
PARTE 4. TRABAJO DE SÍNTESIS				
Los estudiantes elaborarán un catálogo de moda. El catálogo irá acompañado de un informe/memoria sobre la realización del trabajo.				

Contenido detallado de la asignatura y cronograma de impartición.				
SEPTIEMBRE	1	2	3	4
CM	S1 Fundamentos del Diseño gráfico S2 Fotografía y Medios de Comunicación	S3 Tipografía y Diseño Gráfico		
S				
TS				
P		S4 Illustrator I	S5 Laboratorio Foto I. Fotografía básica S6 Illustrator II	S7 Laboratorio Foto II S8 Photoshop I
OCTUBRE	5	6	7	8
CM				
S	S9 Seminario Foto I		S13 Seminario	

Contenido detallado de la asignatura y cronograma de impartición.				
			Foto II	
TS				
P	S10 Laboratorio Foto III	S11 Illustrator III S12 Illustrator IV	S14 Illustrator V	S15 Laboratorio Foto IV S16 Illustrator VI
NOVIEMBRE	9	10	11	12
CM				
S	S17 Seminario Foto III	S19 Seminario Foto IV		S23 Seminario Foto V
TS		S20 Explicación Proyecto I MIVC		S24 Desarrollo proyecto II MIVC
P	S18 Photoshop II		S21 Illustrator VII. Brief visual S22 Laboratorio Foto V	
DICIEMBRE	13	14	15	
CM				
S		S27 Seminario Foto VI		
TS	S25 Desarrollo proyecto III MIVC	S28 Desarrollo proyecto IV MIVC	S29 Desarrollo proyecto V MIVC S30 Desarrollo proyecto VI MIVC	
P	S26 Laboratorio Foto VI Exposición/Disertación			

Bibliografía Básica
ADAMS, S. <i>El color en el Diseño Gráfico. Guía de ejemplos reales del uso cromático</i> . Blume. 2018.
AIREY, D. <i>Diseño de logos (2ª ed.)</i> . La guía definitiva para crear la identidad visual de una marca. Anaya Multimedia. 2015.
APOLONIO, L.: <i>Illustrator CC (Manual Imprescindible)</i> . Anaya Multimedia. Madrid, 2013.
BARNBAUM, B. <i>La fotografía como arte</i> . Photoclub, 2018.
FREEMAN, M. <i>El ojo del fotógrafo. Edición 10 aniversario</i> . Blume. 2017.
FREEMAN, M. <i>El registro de la luz</i> . Blume, 2017.
GARCÍA BERNABEU, M.C. (Traducción). <i>El poder del storytelling visual</i> . Gestión 2000. Grupo Planeta. Barcelona, 2013.
LANDA, R. <i>Diseño gráfico y publicidad. Fundamentos y soluciones</i> . Anaya Multimedia, 2011.
LANGFORD, M, FOX, A.; SAWDON, R. <i>Langford fotografía básica (9 ed.)</i> . Omega Focal Press. Barcelona, 2010.
MELLADO, J. M. <i>Los fundamentos de la fotografía</i> . Photoclub. 2017.
POULIN, R. <i>Fundamentos del Diseño Gráfico: los 26 principios que todo diseñador gráfico debe conocer</i> . Promopress. 2016.
WILLIAMS, R. <i>Diseño Gráfico. Principios y Tipografía</i> . Anaya Multimedia. 2015.

Bibliografía complementaria
VV.AA. <i>Select J Graphic Design from Spain</i> . Index Book. Barcelona, 2011.
VV.AA. <i>Color in graphics</i> . Index Book, Barcelona, 2008.
VV.AA. <i>Select H. Graphic Design from Spain</i> . Index Book. Barcelona, 2009.
VV.AA. <i>1000 diseños de packaging: guía completa para la creación de envases</i> . Index Book. Barcelona 2008.

Bibliografía complementaria

- ADAMS, A. *The Camera, The Negative, The Print*. (3 tomos). Little Brown, U.S.A., 1983. (Versión en italiano: Ed: Zanichelli y en español: Omnicon, Madrid, 1996).
- ARNHEIM, R. *Arte y percepción visual*. Alianza Forma. Madrid, 2002.
- AUMONT, J. *La imagen*. Paidós. Barcelona, 1992.
- BARTHES, R. *La cámara lúcida*. Paidós Comunicación. Barcelona, 1995.
- BRYONY GÓMEZ-PALACIO, A. *Guía completa del Diseño Gráfico*. Parramón. Barcelona 2011.
- CARROLL, H. *Lea este libro si desea tomar buenas fotografías*. Blume. 2017.
- COOPER, R. y PRESS, M. *El diseño como experiencia. El papel del diseño y los diseñadores en el siglo XXI*. Gustavo Gili. Barcelona, 2009.
- COSTA, J. *El lenguaje fotográfico*. Ibérico europea de Ediciones. Madrid, 1977.
- DAVIS, P. *Beyond the zone system*. Focal Press. Boston, 1993 (edición española: *Más allá del sistema de zonas*. Omnicon, Madrid, 1995).
- DUBOIS, P. *El acto fotográfico*. Paidós Comunicación. Barcelona, 1994.
- EGUIZÁBAL, R. *Fotografía publicitaria*. Cátedra Signo e Imagen, Madrid, 2006.
- ELDRIDGE, K. *1000 Bolsas y Etiquetas*. Index Book. Barcelona 2005.
- EVENING, M. *Photoshop CC para Fotógrafos*, Anaya, Madrid, 2014.
- FARACE, J. *Digital imaging tips, tools and techniques for photographers*. Focal Press. Oxford, 1998.
- FARRELL, I. *Guía completa de fotografía digital*. Omega. Barcelona, 2012.
- FISHEL, C. *El arte de la producción creativa. Materiales, encuadernación y acabados*. Index Book. Barcelona, 2008.
- FISHEL, C. y GARDNER, B. *Logolounge 4*. Index Book. Barcelona, 2008.
- FONTCUBERTA, J. *Fotografía: concepto y fundamentos*. Gustavo Gili. Barcelona, 1992.
- FRASCARA, J. *El diseño de comunicación*. Infinito. Buenos Aires, 2006.
- GARROFÉ, J. *Structural Package Design*. Index Book. Barcelona, 2005.
- GATTER, M. *Listo para imprenta. Cómo llevar los proyectos de la pantalla al papel*. Index Book. Barcelona, 2008.
- HEDGECOE, J. *Guía completa de la fotografía en blanco y negro y técnicas de laboratorio*. Cúpula. Barcelona, 1995.
- HEIKEN, W. *Logos from A to Z*. Index Book. Barcelona 2007.
- JACOBSON, R.E. *Manual de fotografía*. Omega. Barcelona, 1986.
- KOTTAS, D.: *Imagen Corporativa*, Links, Barcelona, 2013.
- LAGUILLO, M. *El sistema de zonas*, Blume. Barcelona, 1990.
- LANDT, A. *Técnicas de iluminación para profesionales: el libro Multiblitz*. Foto Film und Video. Germany, 1994.
- LANGFORD, M. *La fotografía paso a paso. Un curso completo*. Hermann Blume. Londres, 1990.
- LANGFORD, Michael J. *Fotografía básica*. Omega. Barcelona, 1994.
- LANGFORD, Michael J. *Tratado de fotografía*. Omega. Barcelona, 1994.
- LIANSHUN, S. *Cajas Packs listos para usar*. Index Book. Barcelona 2007.
- LÓPEZ LÓPEZ, A.M. *Curso Diseño Gráfico. Fundamentos y técnicas*. Anaya Multimedia. 2013.
- LUKE, H. *Packaging y plegado: ejemplos de ingeniería del papel listos para usar*. Gustavo Gili. Barcelona, 2007.
- LUPTON, E. y COLE PHILLIPS, J. *Diseño Gráfico. Nuevos Fundamentos*. Gustavo Gili. Barcelona, 2009.
- MARZAL, J. *Cómo se lee una fotografía: interpretaciones de la mirada*. Cátedra. Madrid, 2007.
- MELLADO, J. M. *Mis mejores técnicas y consejos: fotografía de alta calidad*. Photoclub, 2017.
- MERINO, M. *Fotografía de producto y publicidad*. FotoRuta. 2017.
- NAGASAWA, H. *Logomondo*. Index Book. Barcelona, 2008.
- NEWHALL, B. *Historia de la Fotografía*. Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 2002.
- ONNA, J. *Luz: iluminación con flash en el retrato de estudio*. Actual, Barcelona, 1997.
- OTTO & OLAF y MARTÍ, N. *Color y percepción*. Index Book. Barcelona, 2008.
- PARR, M. Y BADGER, G. *The Photobook: A History Volume I*, Phaidon, Londres, 2004.
- PARR, M. Y BADGER, G. *The Photobook: A History Volume II*, Phaidon, Londres, 2006.
- PARR, M. Y BADGER, G. *The Photobook: A History Volume III*, Phaidon, Londres, 2014.
- PAZ GONZÁLEZ, F. y DELGADO, J. M^a. *Illustrator CS4. Manuales imprescindibles*. Anaya Multimedia, 2009.
- ROBERTS, L. y WRIGHT, R. *Procesos creativos de Diseño Gráfico: Cuadernos de trabajo*. Parramón. Barcelona 2010.
- RODRÍGUEZ MORALES, L. *Diseño y estrategia táctica*. Siglo XXI editores. México, 2004.
- SIMMONS, C. *Diseño de logotipos 4*. Gustavo Gili. Barcelona, 2006.
- SOLÍS, M. y CISNEROS, L. (trad.) *Enciclopedia focal de fotografía* (2 tomos). Omega. Barcelona, 1975.
- SONTAG, S. *Sobre la fotografía*. Alfaguara. Madrid, 2005.
- SOUGEZ, M.L. *Historia de la fotografía*. Cátedra. Madrid, 2011.
- TAYLOR, H. (ed.). *Enciclopedia práctica de la fotografía*, 10 Vol., Salvat Editores. Barcelona, 1979.
- TENA PARERA, D. *Diseño Gráfico y Comunicación*. Prentice Hall. Madrid, 2004.
- VILLAFANE, J. y MINGUEZ, N. *Principios de Teoría general de la imagen*. Pirámide, Madrid, 2002.

Bibliografía complementaria

YOUNG, N.S. *El sabor de una imagen. Fotografía de alimentos de alta calidad*. Anaya Photo Club, 2012.

Otros recursos

Manuales y tutoriales

Illustrator

<https://helpx.adobe.com/es/support/illustrator.html>

Photoshop

<https://helpx.adobe.com/es/support/photoshop.html>

Diseñadores gráficos

Juan Jesús Fernández Jiménez. Westfalen. Alemania. <http://www.jjfez.com/>

Felipe Taborda. Brasil. <http://www.felipetaborda.com.br/>

Emil Kozak. Dinamarca/España. <http://www.emilkozak.com/>

Maria Inés Pérez. Santiago. Chile. <http://studiodisegno.wordpress.com/>

Ignacio Plasencia. Madrid. España. <http://www.ignacioplasencia.com/>

Xavi Hernández Paisal. Barcelona. España. <http://www.xavipaisal.com/>

Pako Ortiz Manzanares. Valencia. España. <http://www.pakortiz.blogspot.com/>

Estudios de Diseño Gráfico online

<http://www.cerotec.net/Empresa-especialista-en-diseño-web-y-diseño-gráfico-de-Sevilla>.

<http://www.laciapackaging.com/> la CIA Blog. Packaging & Branding

<http://www.logorapid.com> Estudio online de Diseño Gráfico, imagen corporativa y web.

<http://www.inocuothesign.com/> Inocuo, estudio de diseño en Barcelona

<http://www.faviogutierrez.com/> Soluciones creativas.

<http://www.cosasvisuales.com/> Comunicación visual y otras historias del saber.

<http://www.dobleessa.com/> Publicidad y Diseño Gráfico

<http://www.imart.es/> Estudio de diseño profesional

Publicaciones online de Diseño Gráfico

<http://www.publicidadpixel.com/libros-de-diseno-grafico/>

<http://blog.duopixel.com/>

<http://packagingspain.com/> Revista online de Diseño Gráfico, con especial atención al diseño *pack* producido en España.

<http://graffica.info/> Portal de información dedicado en exclusiva al mundo del diseño y, en especial, al ámbito del Diseño Gráfico, la imagen y la comunicación.

<http://www.designtaxi.com/> TAXI What's happening in the Global Creative network.

<http://www.graphic-design.com/> Publishing Center.

<http://visual.gi/> Magazine de diseño, creatividad gráfica y comunicación.

<http://www.ofifacil.com/> Comunicación gráfica.

<http://www.gdusa.com/> The news magazine for creative professionals.

<http://www.snd.org/> Society for News Design.

Textos y Manuales de Identidad Corporativa

Universidad Pablo de Olavide, Sevilla.

http://www.upo.es/general/n_servicios/generales/prensa/manual_upo/pdf/cap1.pdf.

Manual de Imart, imagen y comunicación: http://www.imart.es/descargas/manual_IMART100308.pdf.

15 excelentes Manuales de identidad corporativa online

<http://maxgrafico.com/15-excelentes-manuales-de-identidad/>

Otros recursos

Uzkiaga. Diseño y comunicación

¿Qué información debe contener un Manual de identidad corporativa?

<http://uzkiaga.com/blog/disenio-grafico/que-informacion-debe-contener-un-manual-de-identidad-corporativa>

López Guimera, Eduardo y Pineda Diéguez, Cristina

Logos, identidad, Brand

Fotógrafos/Portfolios/Galerías/Certámenes/Agencias

<http://www.magnumphotos.com/>

<http://www.richardavedon.com/>

<http://www.hispanart.com/hispanartfoto/>

<http://www.lafabrica.com/>

<http://www.phedigital.com/>

<http://www.masters-of-photography.com/>

<http://www.agencevu.com/>

<http://www.agefotostock.com/>

<http://portfolios.afp.com/>

<http://www.boston.com/bigpicture>

<http://www.theatlantic.com/infocus/>

<http://www.lalettredelaphotographie.com/>

<http://lens.blogs.nytimes.com/>

Material fotográfico

<http://www.dpreview.com/>

<http://www.dxomark.com/index.php>

Revistas

<http://www.foto8.com/>

<http://www.ojodepez.org/>

<http://www.la-fotografia.com/>

<http://www.photo.fr/>

<http://www.fstopmagazine.com/>

<http://www.worldpressphoto.org/>

Técnica fotográfica:

<http://www.lightandcomposition.com/>

<http://kuler.adobe.com/>

<http://www.lightingdiagram.com/>

<http://psd.tutsplus.com/>

<http://camerasim.com/camera-simulator.html>

Foros Fotografía:

<http://www.ojodigital.com/>

<http://www.canonistas.com/>

<http://www.rangefinderforum.com/>

<http://blog.miguelmichan.com/>

<http://www.cienojos.org/>

<http://www.fotoactualidad.com/>

<http://foto.microsiervos.com/>

<http://www.fotografia.com/>

<http://www.naturpixel.com/>

<http://www.photographyblog.com/>

<http://www.thewside.com/>

<http://www.xatakafoto.com/>

Recomendaciones a los estudiantes para cursar la materia

Lecturas sobre Diseño Gráfico y Fotografía.

Visionado y recabado de información del sector de artes gráficas en proyectos de cartelería, *packaging*

Planificación de prácticas y trabajos de síntesis.

Recomendaciones a los estudiantes para cursar la materia

Seguimiento de las novedades en los programas informáticos.

Seguimiento de la evaluación continua y realización de todas las tareas que se indican en el cronograma de la materia en los tiempos previstos.

Repercusión líneas de investigación**Repercusión actividad profesional**

Comunicadores especializados en Infografía y fotografía. Profesionales capaces de producir mensajes más claros y mediante canales más rápidos al hacer uso de técnicas específicas y programas informáticos a nivel profesional: Photoshop e Illustrator.